

LE TEMPS DES HUMAINS

DU 16 DÉCEMBRE AU 15 JANVIER 2023

RAPPORT DE CLOTURE DE PROJET

À L'INTENTION DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

COMPAGNIE
PIXOM



OBJECTIFS

1 050 participant.e.s
(soit 350 personnes par week-end)

60 représentations

création d'un spectacle **tout public**

toucher la population **locale**

mettre en valeur
le Petit Moulin et sa rivière

diversifier et **fidéliser** notre public

présence dans la **presse**

événement à
faible impact écologique

collecter
des retours des participant.e.s



RESULTATS

1 200 participant.e.s
(soit 400 personnes par week-end)

56 représentations

32% du public avait - de 15 ans

80% des participant.e.s
ont parcouru moins de 25 Km

75% du public a découvert
le Petit Moulin

85% des participant.e.s
ont découvert Pixom

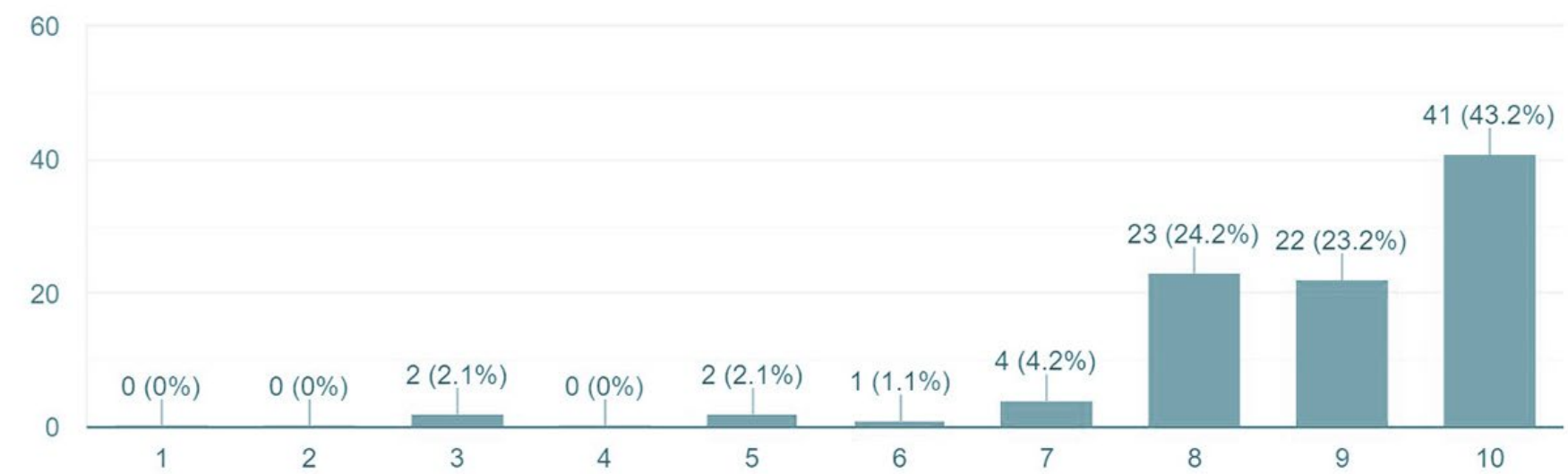
presse:
articles dans la presse locale,
présence sur RVE, TV78 et BFM TV

déchets sur la totalité de l'opération
(fonctionnement et décor):
720L de déchets
et **120L de recyclage**

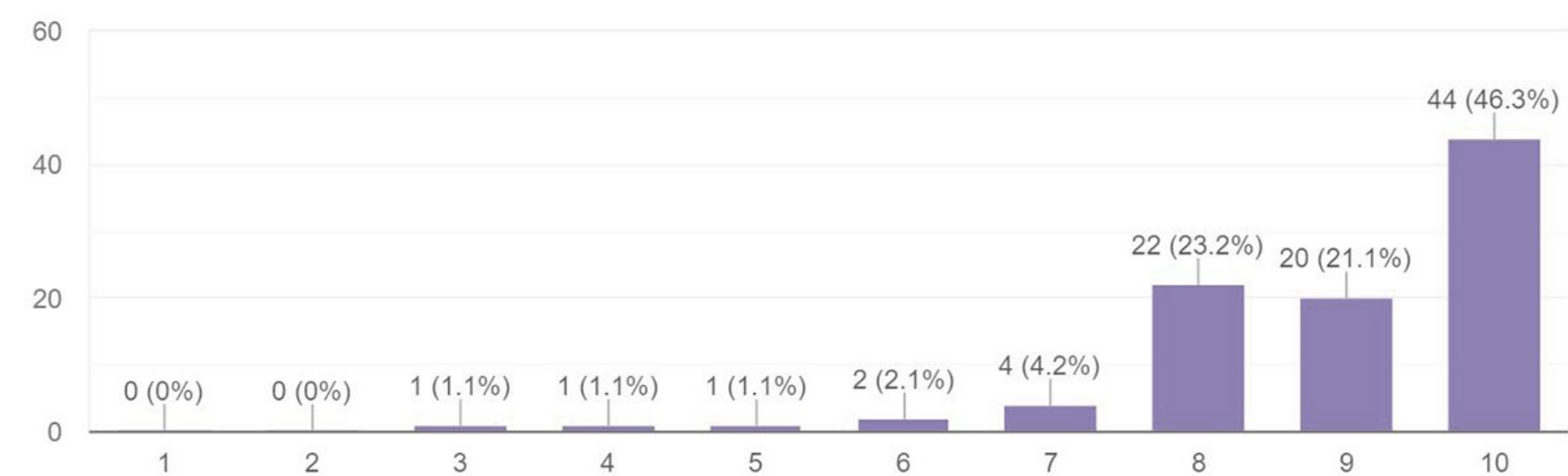
97 personnes ont répondu
au questionnaire de feedback

LES PARTICIPANTS

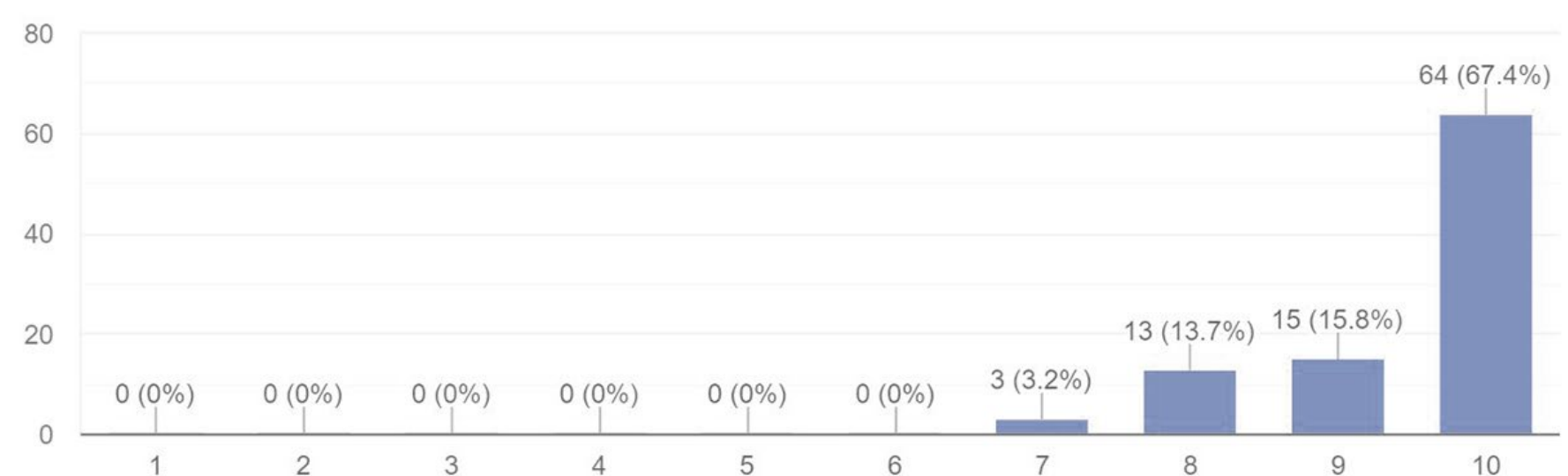
Quel est votre ressenti global sur l'expérience Le Temps des Humains ?



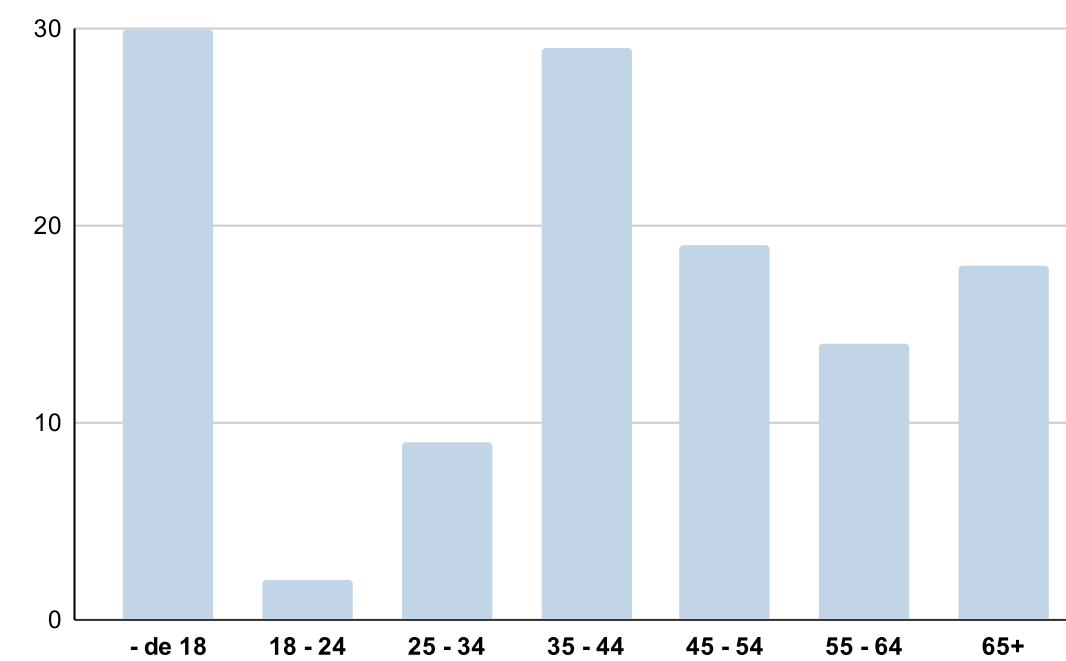
Qu'avez vous pensé de l'aspect artistique de l'expérience ?



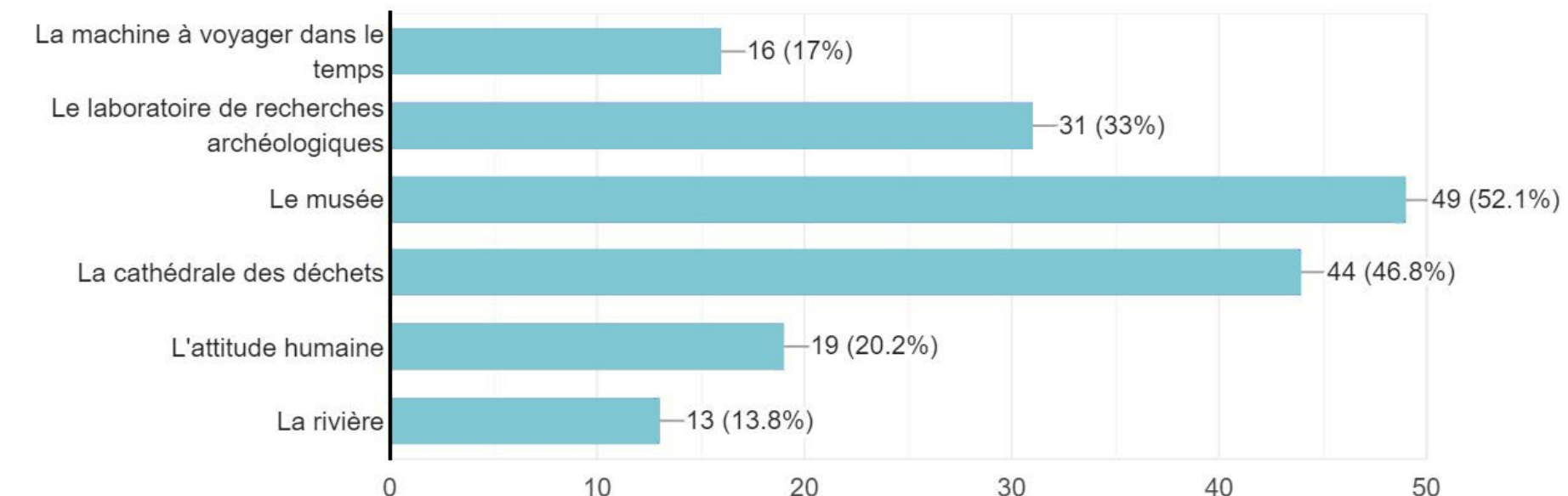
Qu'avez vous pensé de l'accueil (billetterie, navette...) ?



A quelle tranche d'âge appartenez-vous ?



Quel était votre espace préféré ?



Les participant.e.s sont majoritairement venu.e.s en famille, avec parfois même la présence de trois générations! Le plus souvent ce sont des parents avec des enfants de plus de quatre ans.

Au total 32% des participant.e.s avaient moins de quinze ans.

La navette a eu un franc succès!

Notre bénévole assigné au parking a retenu nombre de participant.e.s d'accéder au moulin par la route départementale grâce à la présence de la navette.

En tout, nous avons accueilli une trentaine de personnes en situation de handicap moteur ou mental. Ces personnes se sont senties réellement invitées par notre offre tout public. Cependant les 3 personnes venues en fauteuil roulant ont déploré le fait que l'ascenseur soit en panne et ne leur permette pas d'accéder au dernier étage. Une expérience réduite bien qu'appréciée.

Les espaces préférés cités ci-dessous sont indiqués dans l'ordre de la visite. Ils sont par conséquent une bonne indication de la courbe d'intensité narrative ressentie par les spectateur.ice.s.

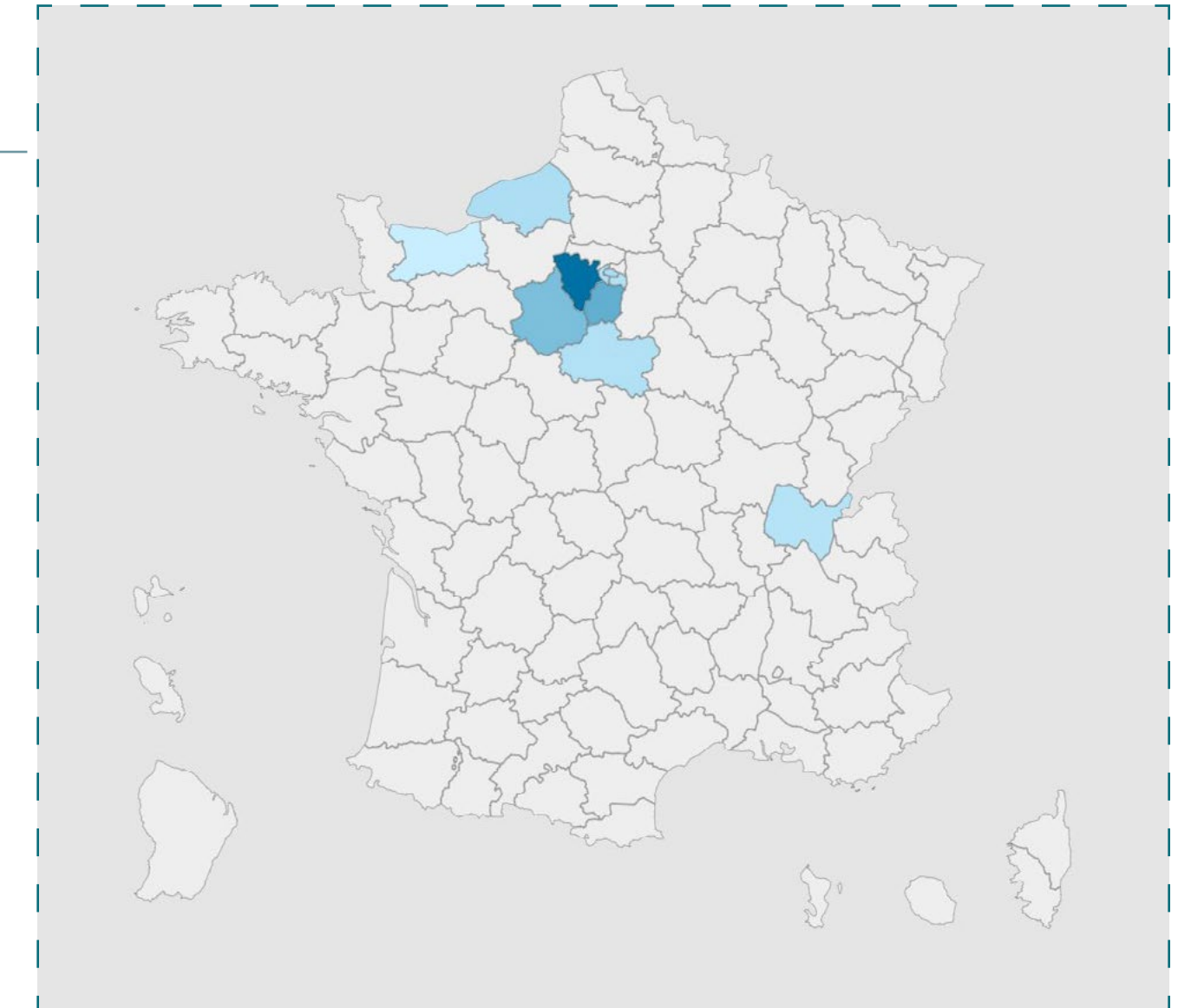
DEMOGRAPHIE

969 des places ont été achetées par des Yvelinois.

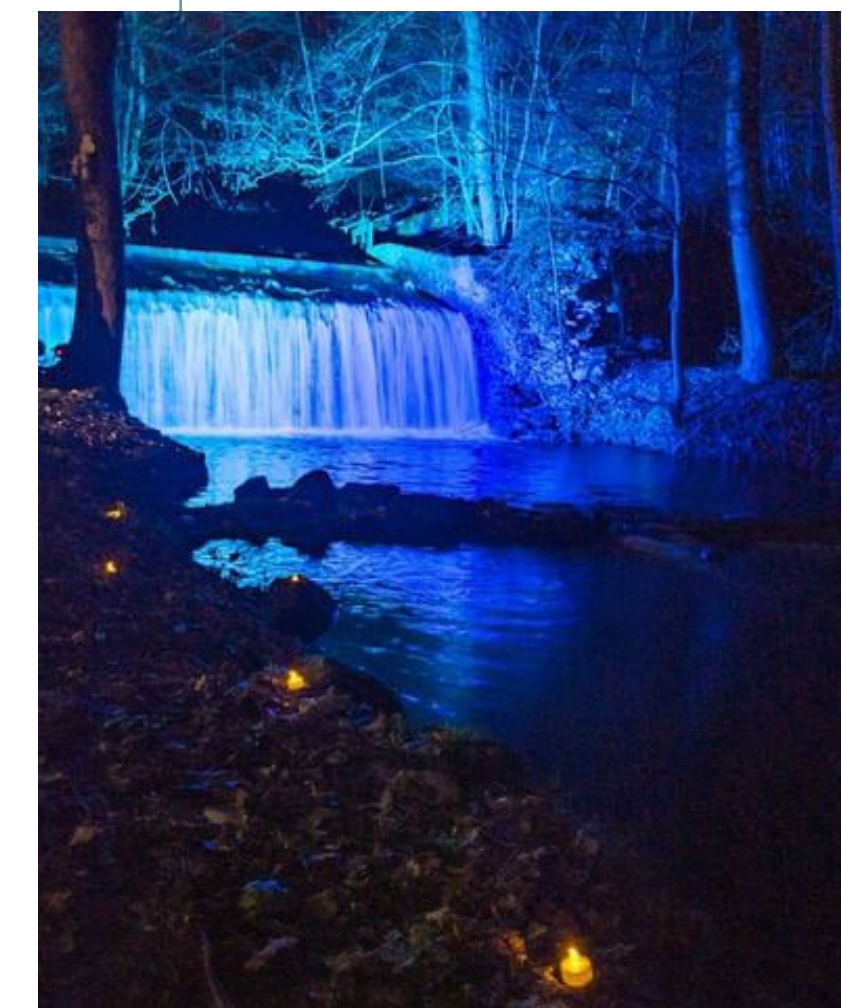
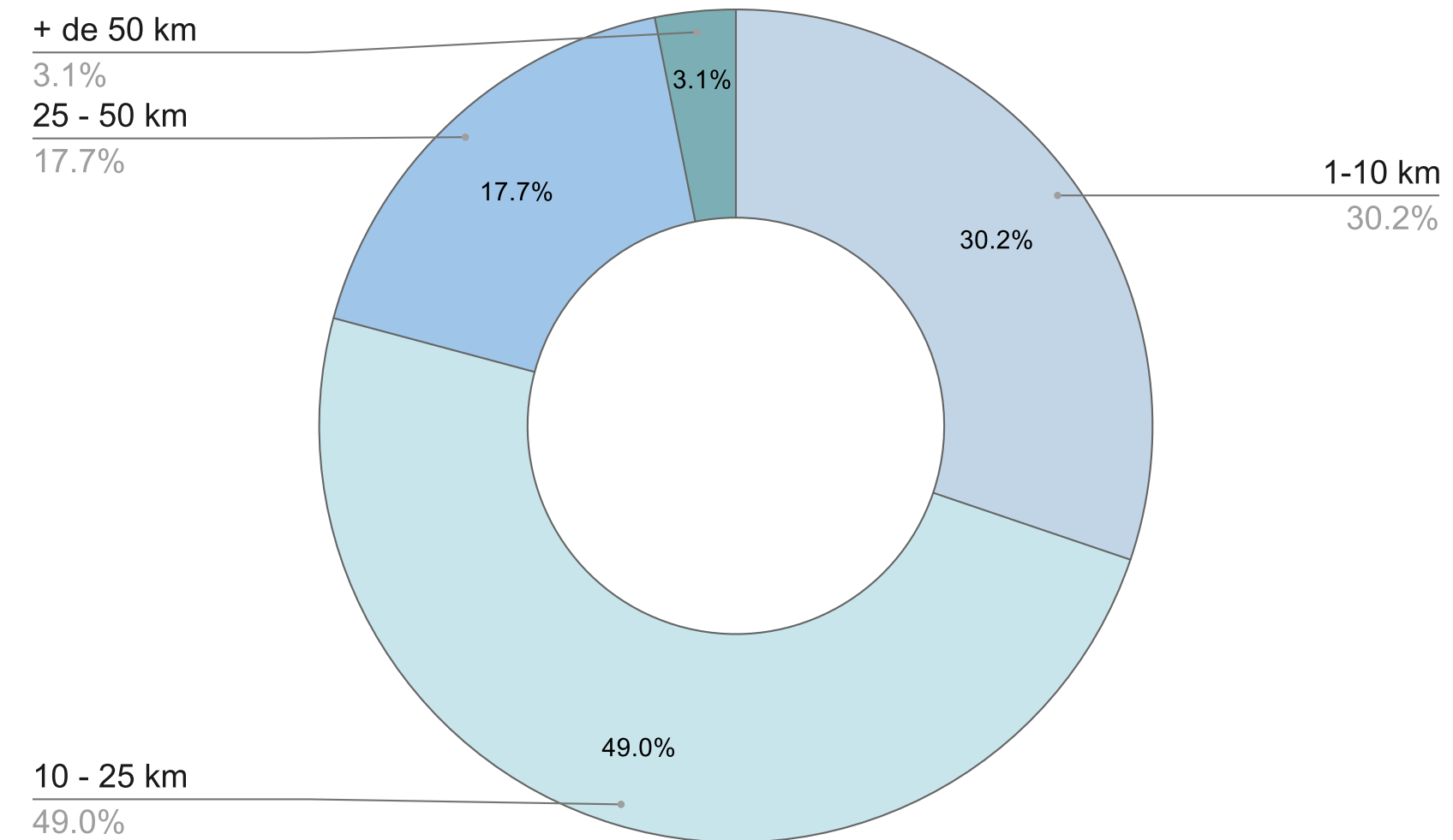
La grande majorité de notre public (79%) fait partie de la population locale.

Nous avons également touché les départements limitrophes du sud des Yvelines... Cernay-la-Ville étant à l'épicentre du rayon de portée de l'événement.

125 personnes habitant Cernay la Ville (78720) ont acheté des places et sont venus avec leur famille.



Quelle distance avez-vous parcouru pour venir au Petit Moulin des Vaux de Cernay ?



LE PETIT MOULIN

Un de nos objectifs majeurs était de faire connaître le Petit Moulin à une population locale qui n'y était jamais venue... et de leur donner envie d'y revenir!

Les trois-quarts de nos participant.e.s n'étaient jamais entrés dans le moulin et l'ont découvert à l'occasion du Temps des Humains.

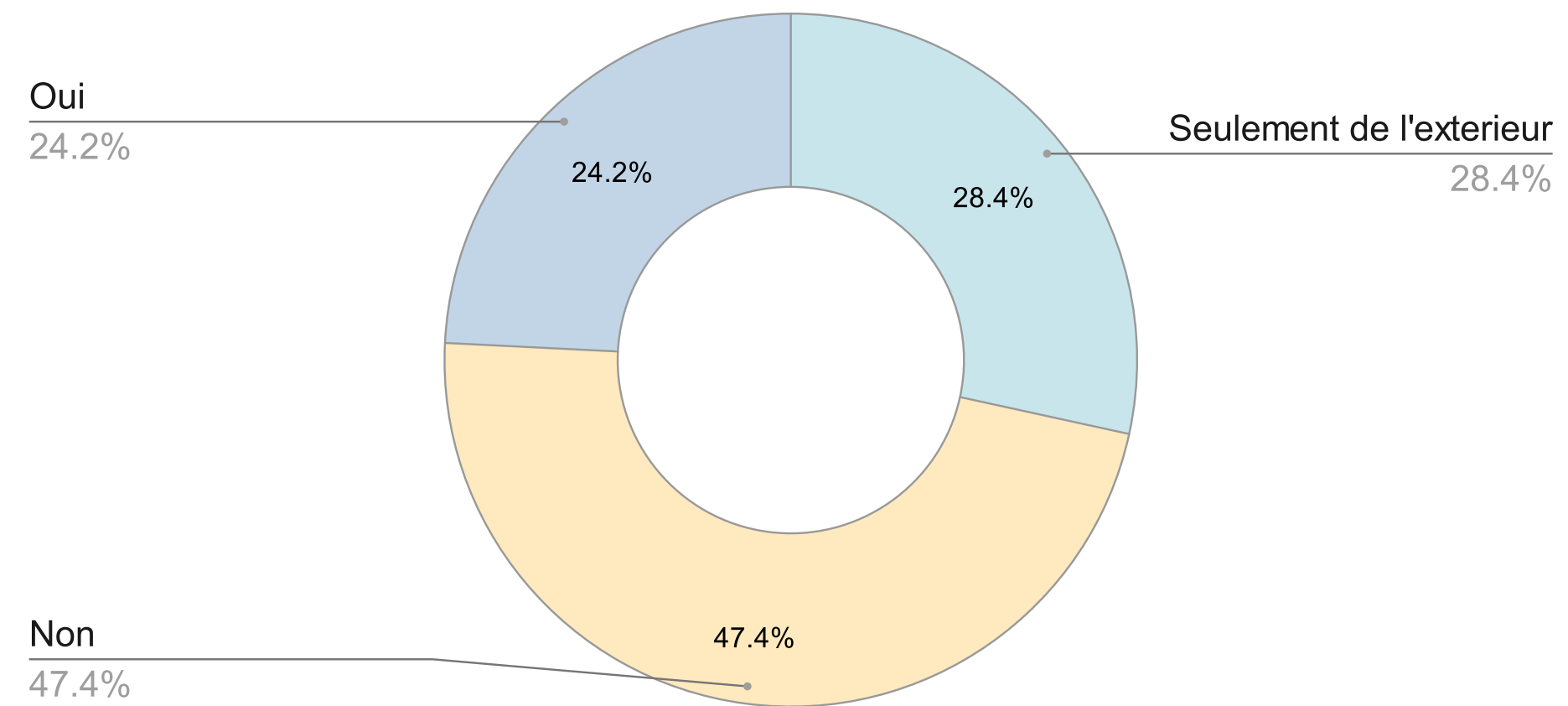
63% d'entre eux ont l'intention d'y revenir.

Ce spectacle fut également l'occasion pour les personnes familières du Petit Moulin de le découvrir sous une nouvelle perspective, montrant ainsi l'aspect vivant de notre patrimoine.

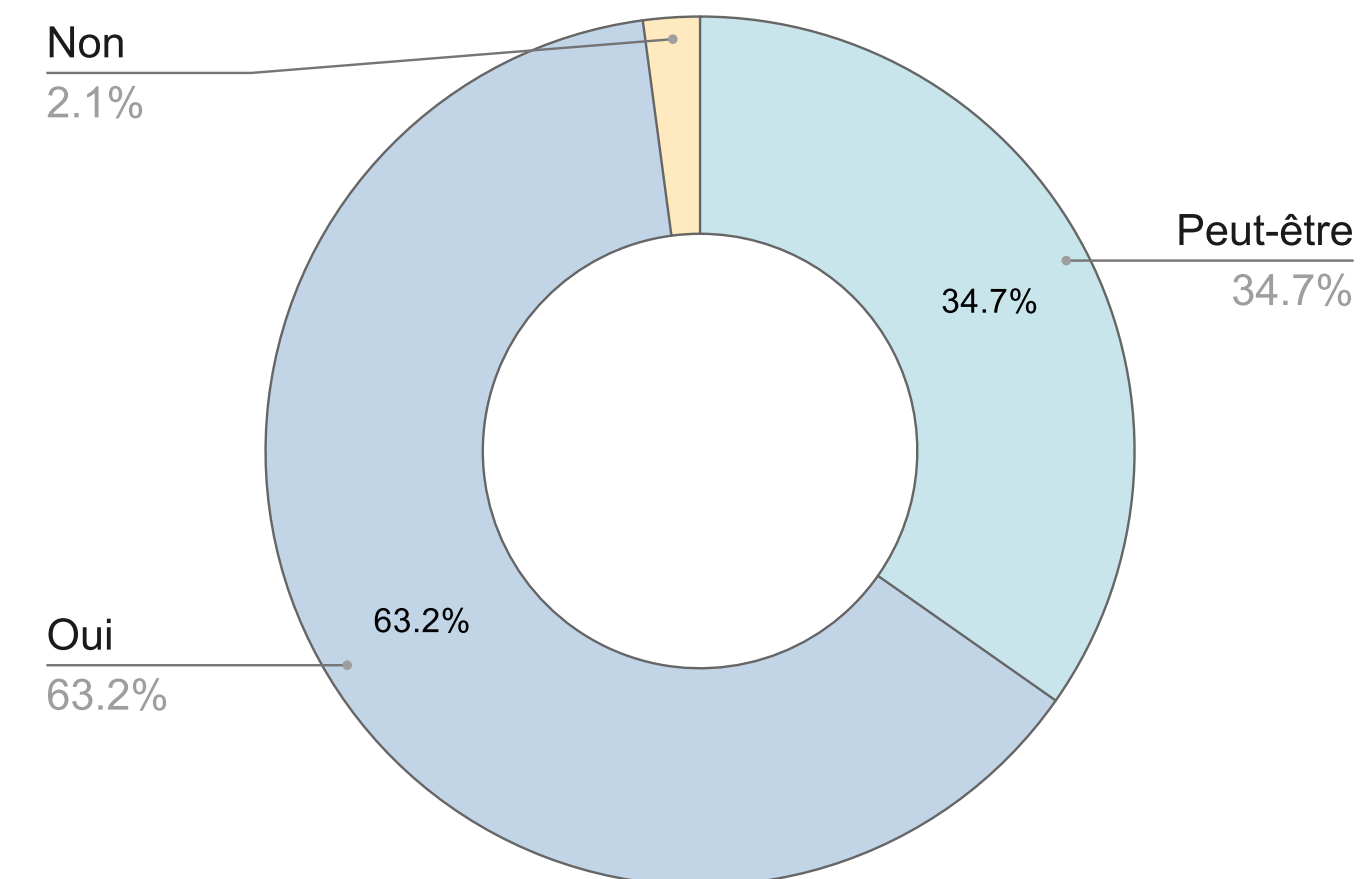
Les spectateur.ice.s étaient souvent très surpris.es de découvrir ou redécouvrir ce lieu magique, dès leur arrivée à la cascade et sa lueur bleue.



Aviez-vous déjà visité le Petit Moulin dans le passé ?



Le Petit Moulin est ouvert à diverses occasions, reviendrez-vous visiter l'exposition permanente ou lors d'un autre évènement ?



PIXOM

Grâce au Temps des Humains nous avons pu diversifier et élargir notre public, tout en fidélisant les participant.e.s qui nous suivent depuis le début. Cette "communauté Pixom" se développant de plus en plus nous permet d'avoir un échange sur le long terme au sujet du patrimoine et de l'écologie, sensibilisant les personnes venant découvrir nos expériences.

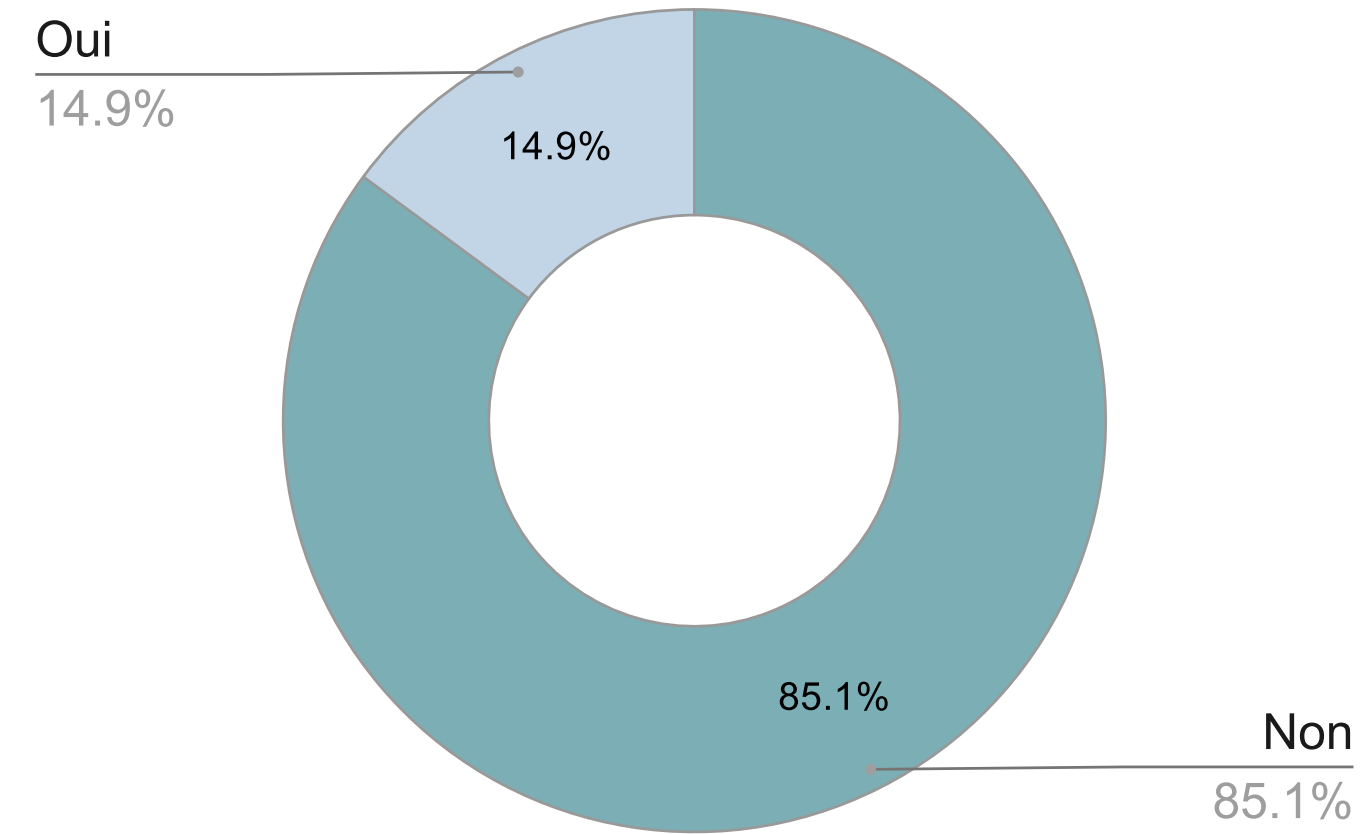
Nous avons pu constater que les participant.e.s qui venaient à leur second événement Pixom étaient très à l'aise avec la déambulation et l'interactivité et ce, dès les premières minutes, mettant en avant notre capacité à développer peu à peu une autre façon d'expérimenter les spectacles.

En à peine 4 semaines, ce qui est peu pour un spectacle de cette ampleur, nous avons pu créer un spectacle innovant, original et poétique pour pouvoir transmettre notre message écologique de manière bienveillante et intelligente en mettant en avant notre exigence artistique.

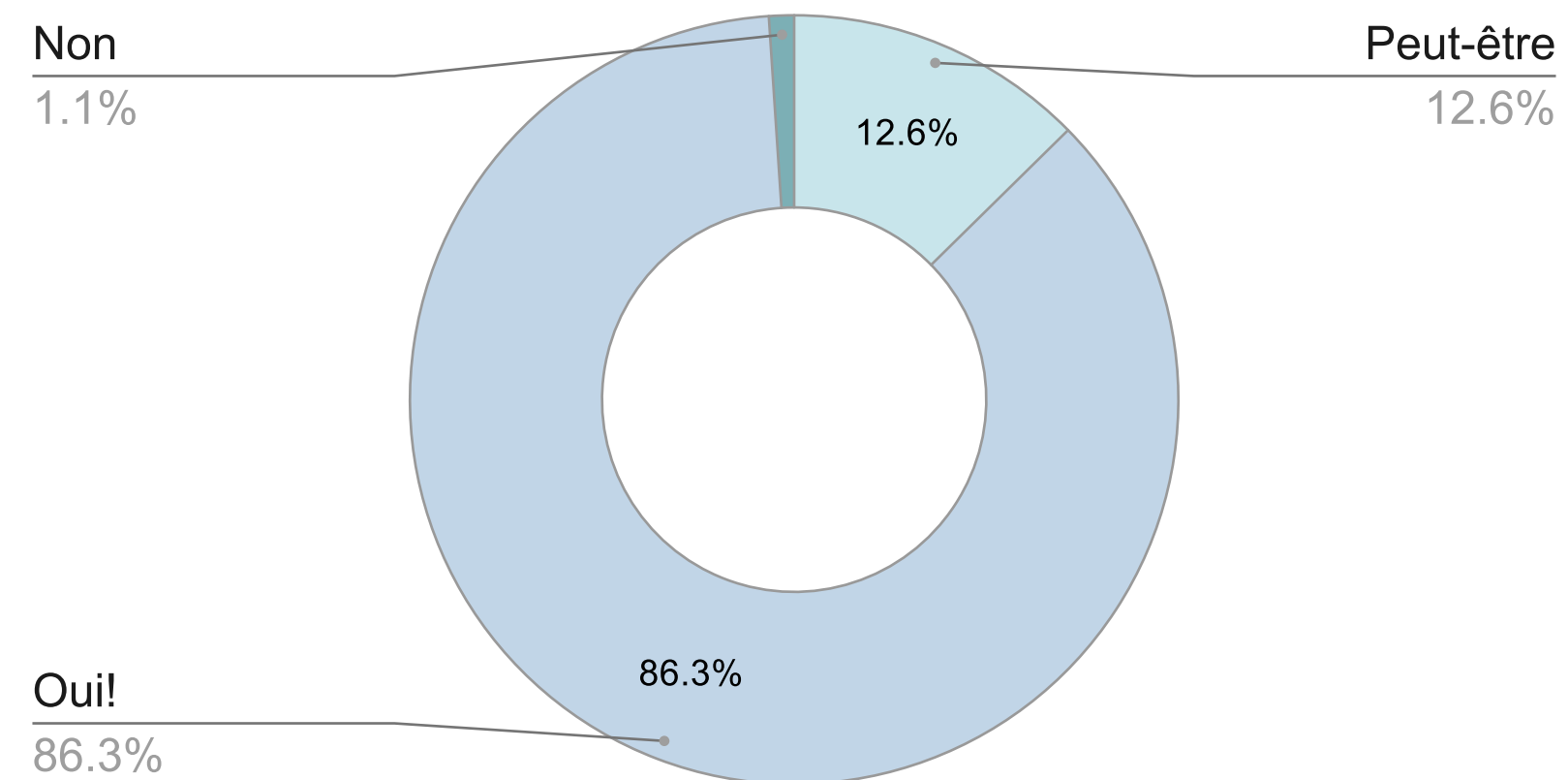
Cette démarche écologique a été possible grâce à notre partenariat avec Ressource&Vous qui nous a permis d'utiliser du matériel de récupération pour les objets, accessoires et décors. Un partenariat fort avec des échanges fondés sur des valeurs communes.

Notre approche unique du spectacle immersif et notre capacité à sensibiliser tout en créant des expériences à part entières font de Pixom un acteur singulier dans le paysage culturel Yvelinois face auquel le public répond présent.

Avez-vous participé à une autre expérience PIXOM ?



Reviendrez-vous à un évènement interactif organisé par PIXOM ?



surprenant loufoque messages participatifs superbe dérision
artistique comédiens artistes
familial message excellente
apprécié top décalé accueil vision
beau original jeu déjanté créatif
esprit humour échange culturel
Bravo brut art adoré partage
Super fort originalité enfant musée
bravo drôle objets concept
plaisir réussi conviviale univers
ambiance expressions Énorme créativité regard
excellents spectacle transformés Humour fluide
animations détournement interactivité Bravos

QU'AVEZ-VOUS PENSÉ DE L'EXPÉRIENCE PROPOSÉE?

La nouveauté et l'originalité du **concept**

Créativité et originalité du projet plein de poésie et de philosophie

La gentillesse de l'équipe

L'humour **l'originalité** et l'interaction avec les acteurs

Expérience très originale et créative, accueil **chaleureux et familial**, décorations extraordinaires, artistes au top, point de vue décalé ludique et enrichissant. Bravo!

La créativité impressionnante, l'imagination sans limites. Elles amènent à avoir un autre regard sur les choses. Le décalage avec la réalité

Après le choc de l'esprit complètement décalé de cette expérience, et une fois ce concept accepté, c'était plutôt réussi ! Nous avons particulièrement apprécié le guide et la danseuse.

Originalité interactivité **humour** poésie

J'ai beaucoup aimé, c'était drôle et ça faisait passer un vrai **message écologique** de façon légère, sans jugement, et avec un fort impact visuel. Je trouve ça génial pour sensibiliser. Merci, vraiment, pour ce spectacle plein de sens !

La capacité des animateurs à s'être ainsi pris au jeu et tout cet **univers graphique** créé et imaginé m'ont énormément plu!

L'univers imaginaire et humoristique qui incite à sortir d'une réalité. L'expérience se poursuit hors des murs à travers des délires personnels sur les possibles utilisations de quelques objets. Quelques constructions sont de **véritables œuvres d'art** !

L'agencement de l'espace qui permet l'émergence de **l'imaginaire** avec cette multitude d'objets bruts ou recombinaison. Le côté poétique et les réflexions philosophiques au passage. L'amalgame entre spectacle, exposition, imaginaire et poésie. Très beau final avec les danseuses expressives de ce qui fait notre humanité à travers leurs mouvements et leurs expressions.

L'imaginaire, la drôlerie, **la poésie** et le jeu des acteurs était très drôle une excellente soirée. Merci à vous pour votre investissement à ce projet culturel dans notre région.

Énorme travail en amont et originalité de l'événement.

La visite accompagnée par un comédien

L'originalité et le côté participatif. **Les enfants** ont adoré !

L'inventivité des objets transformés, le narrateur poétique nous présentant les lieux

Originalité

Thème original Beaucoup d'humour, de jeux avec les mots et le message

L'originalité et le thème de l'expérience.

Une expérience originale et **conviviale**

L'interaction avec les différents protagonistes. L'échange, **le partage**. La mise en scène avec des acteurs formidables.

Le détournement d'objets et les explications associées de notre guide

Le côté complètement décalé, l'ambiance artistique presque **«art brut»**, le détournement des objets et l'interprétation loufoque, les acteurs/animateurs qui sont excellents, extrêmement gentils et proches des visiteurs, particulièrement des enfants. C'était surprenant, drôle et poétique. Merci !

Originalité, humour et **diversité** des animations

Je suis désolée, je suis restée hermétique à ce spectacle. Cela ne m'a pas touchée. Cela vient de ma personnalité et non de tout le travail que vous avez effectué. Néanmoins il reste un petit quelque chose en moi concernant notre société matérialiste pouvant mener à l'absurde. Bonne continuation !

La recherche pour la création du projet et les idées proposées

La vision poético-humoristique de l'humain, sans jugement mais pas pour autant moins critique.

L'originalité, l'humour et le côté **interactif**

TOUT !!

créativité, humour, imaginaire, poésie... la **promenade** dans les différents espaces, les panneaux explicatifs, les commentaires des uns et des autres qui guidaient la visite!!

Le fait de s'interroger sur la persistance de nos objets

J'ai retrouvé mon âme d'enfant c'était **merveilleux** tout ce musée ces objets vraiment bravo la machine a remonter le temps qui nous renvoie au Chronoscaphe de Blake et Mortimer j'ai flashé, superbe. Je souhaite que cette expérience soit mise en avant si vous le pouvez à Paris via un relais culturel pour les enfants c'est formidable, vraiment sympa ça rend heureux et ça, c'est vraiment qq chose... Merci à toute l'équipe

Humour et originalité en toute simplicité Le ton décalé, l'humour, la **créativité** et le message pédagogique sous-jacent qui dénonce les excès et les dommages causés par notre société de surconsommation .

Au départ, quel bazar ! après on rentre petit à petit dans l'esprit du «jeu» qui n'est pas évident. Pour moi beaucoup de choses à lire qui sont écrites trop petit.

Les différents **niveaux de lecture** possible. Cela plaît autant aux enfants qu'aux adultes.

Créativité merveilleuse, imagination **extraordinaire** et supers acteurs Super ! Bravo

L'interaction entre public et artistes

Les deux comédiens formidables

Ce bon dans le futur, nous fait perdre la notion du temps !!! C'est drôle, **farfelu** et tellement créatif ! Mes ados et moi avons passé un excellent moment ! Merci à toute l'équipe !!!

Idée très originale. Une expérience **immersive** qui a des messages implicites ! - Sur le plan écologique (nos déchets plastiques seront les dernières traces de notre humanité) - Sur le plan historique (remettre en cause notre tendance à "tout connaître" en émettant des hypothèses sur tout

Nous avons tout aimé ! L'ambiance créée dès le départ... L'accessibilité de **l'expérience** pour tous ;) La créativité dans la recherche du concept, des noms, des objets... La diversité des expériences proposées (entre animation, musée, spectacle, participation créative du public!).

Nous sommes bénévoles à Animakt (vous connaissez sûrement?) et la compagnie aurait toute sa place au Festival Ceux d'en Face en avril 2023 ! Mêmes ambiances, décalées, hyper créatives. Un grand bravo à notre hôte/acteur principale qui a très bien «joué», et a été hyper adorable avec les enfants. J'ai trouvé cela vraiment au **top** !

Bonjour, j'ai beaucoup aimé **l'ingéniosité**, la créativité, l'inventivité. Et les deux scientifiques qui nous entraînent dans les méandres des lieux : quel talent !

La danseuse et sa grâce fluide nous emporte. On sent vraiment cette énergie créatrice **collective**. Mille Bravos à toute l'équipe.

La créativité, toujours débordante

Surtout l'humour, mais aussi la poésie, l'imagination déjantée, les émotions exprimées par les danseuses, l'attention

accordée au public, et la hauteur du regard porté sur **l'Humain**.

Je suis venu avec mes 2 enfants de 11 et 8 ans. Ils ont été tout de suite transportés dans **l'aventure**. Les personnages sont intéressants avec une excellente répartition ce qui rend chaque moment unique. La danse de 'attitude humaine' était très poétique. Nous n'avons pas vu le temps passer.

La **nouveauté** du spectacle immersif et les décors nous ont vraiment ravies ! Vite vite un autre !!

Le côté **déjanté** nous interrogeant sur l'action humaine passée et actuelle

très interactif, notamment pour les enfants qui se prennent volontiers aux jeux et activités

Les comédiens jouaient bien , l'idée de transformer les objets était excellente. On a vécu une belle expérience , nous reviendrons avec **plaisir**.

L'aspect immersif et le côté **artistique**

Très belle découverte ! un point de vue, drôle, percutant, poétique et artistique. Des guides aux récits super bien vus et très bien écrits ! Bravo aussi aux danseuses et à toute l'équipe ! Vivement la prochaine aventure !!!

Le caractère interactif et déjanté de cet événement à l'image de son organisatrice. Nous avons reconnu son originalité et l'avons revue avec plaisir. Bravo à tous les comédiens et danseuses pour leurs messages. Bonne chance pour vos futures prestations.

Une approche originale la déambulation, l'interactivité, la **magie**

L'humour qui transmet in message important sur la manière dont on vie

Les personnages sont géniaux, l'idée est top, **sacré voyage** dans le passé présent futur !

Comme ma dit ma femme, j'aurais été curieuse d'assister aux réunions, ça devait fuser! L'interactivité et l'humour

L'originalité, **l'accueil**

Interactive et ludique

l'inventivité des objets, et la performance des comédiens / interactions avec le public

Nous avons été embarqués dans ce monde imaginaire grâce aux **talents des comédiens** et à l'ingéniosité du parcours et de ses thématiques

L'immersion

Le personnage qui nous explique tout qui joue vraiment un rôle important c'est vraiment une exposition vivante l'équipe entière est **génial**

Le côté fou/décalé et innovant et l'accueil chaleureux.

L'interactivité entre les comédiens et le public... qu'un message fort passe par de la **dérision**

le décalé et humour

Ludique, diversifié, pour petit et grand On est transporté dans un autre monde et il est triste d'en sortir

Ludique, esprit bon enfant, jeux de mots et instructifs (**fait réfléchir**)

Le cadre, la mise en scène et le message véhiculé, le jeu d'acteur aussi!

Être transporté dans un autre **univers** l'originalité

L'expérience du déplacement dans les différents espaces

Mille **mercis** pour ce voyage en 22 023 si drôle et poétique ! Ce fut un enchantement!

Juste merci <3

Vous êtes une équipe très **dynamique** , vous apportez de la joie et votre bonne humeur est communicative. Merci pour les «bons points» !

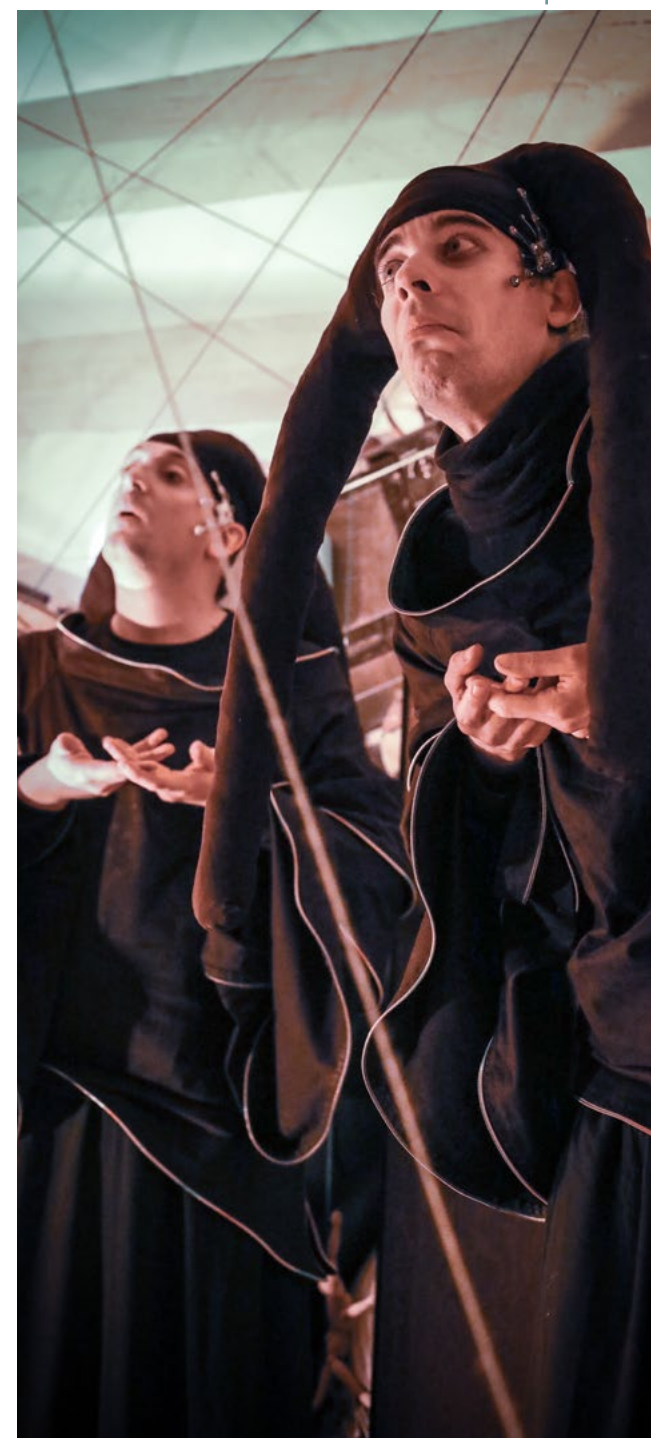
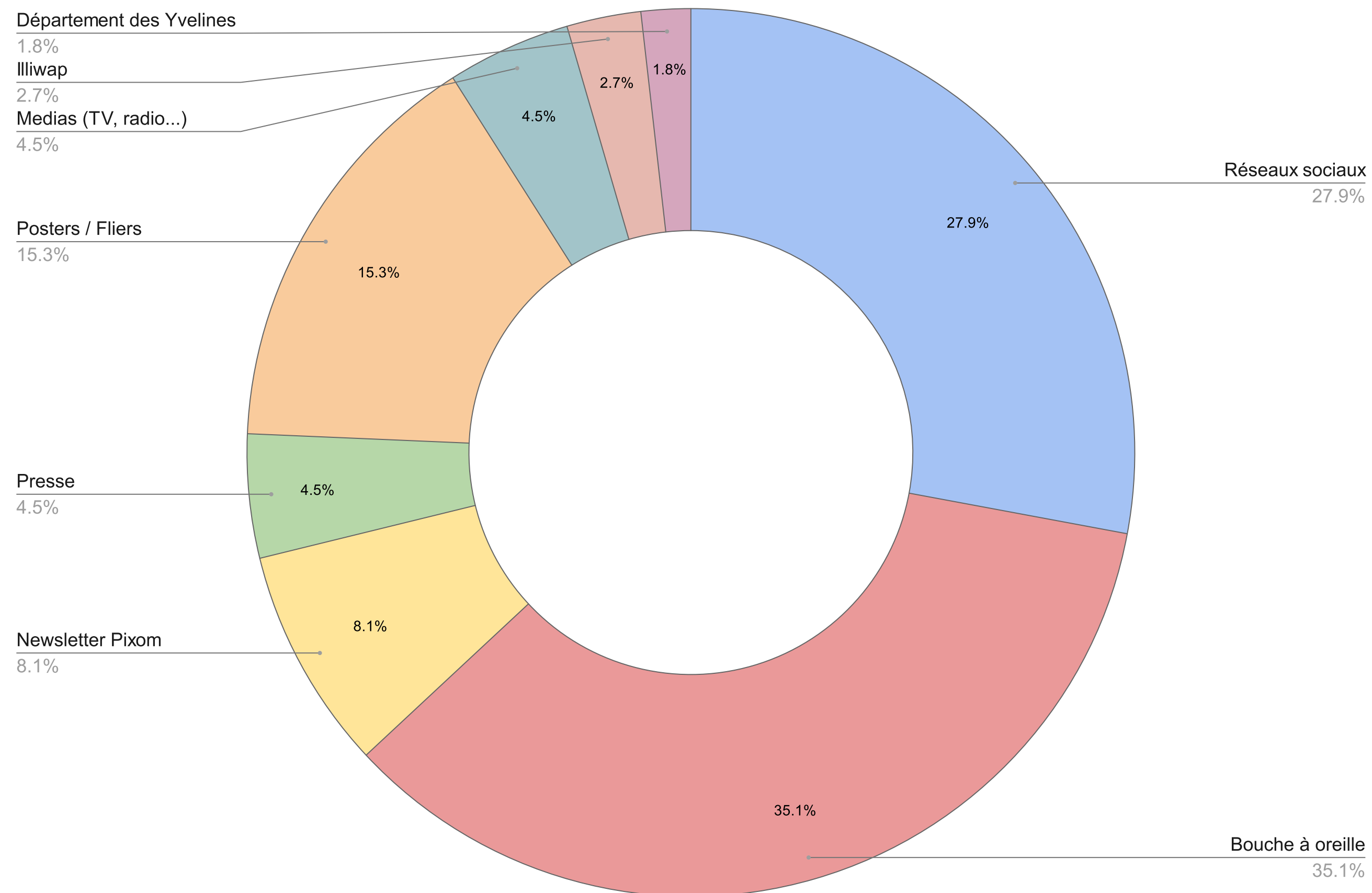
J'ai passé avec vous une heure de **rêve**... je me suis régalée...



MARKETING



Comment avez vous entendu parler du Temps des Humains ?



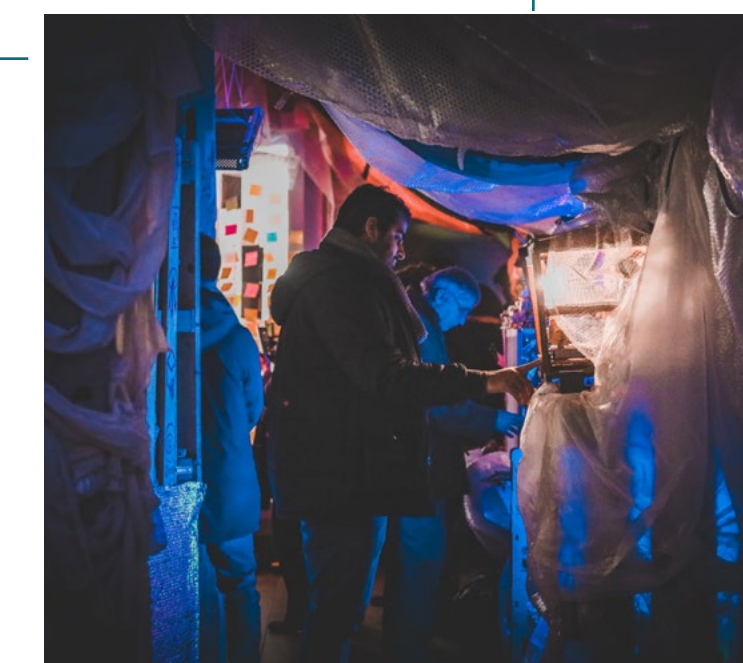
La campagne marketing s'est majoritairement jouée sur 3 facteurs:

- les posters / fliers (260 posters/10k fliers)
- les réseaux sociaux
- le bouche à oreille

La présence de la presse écrite, radio et TV a été précieuse pour booster et relayer notre campagne sur les réseaux sociaux.

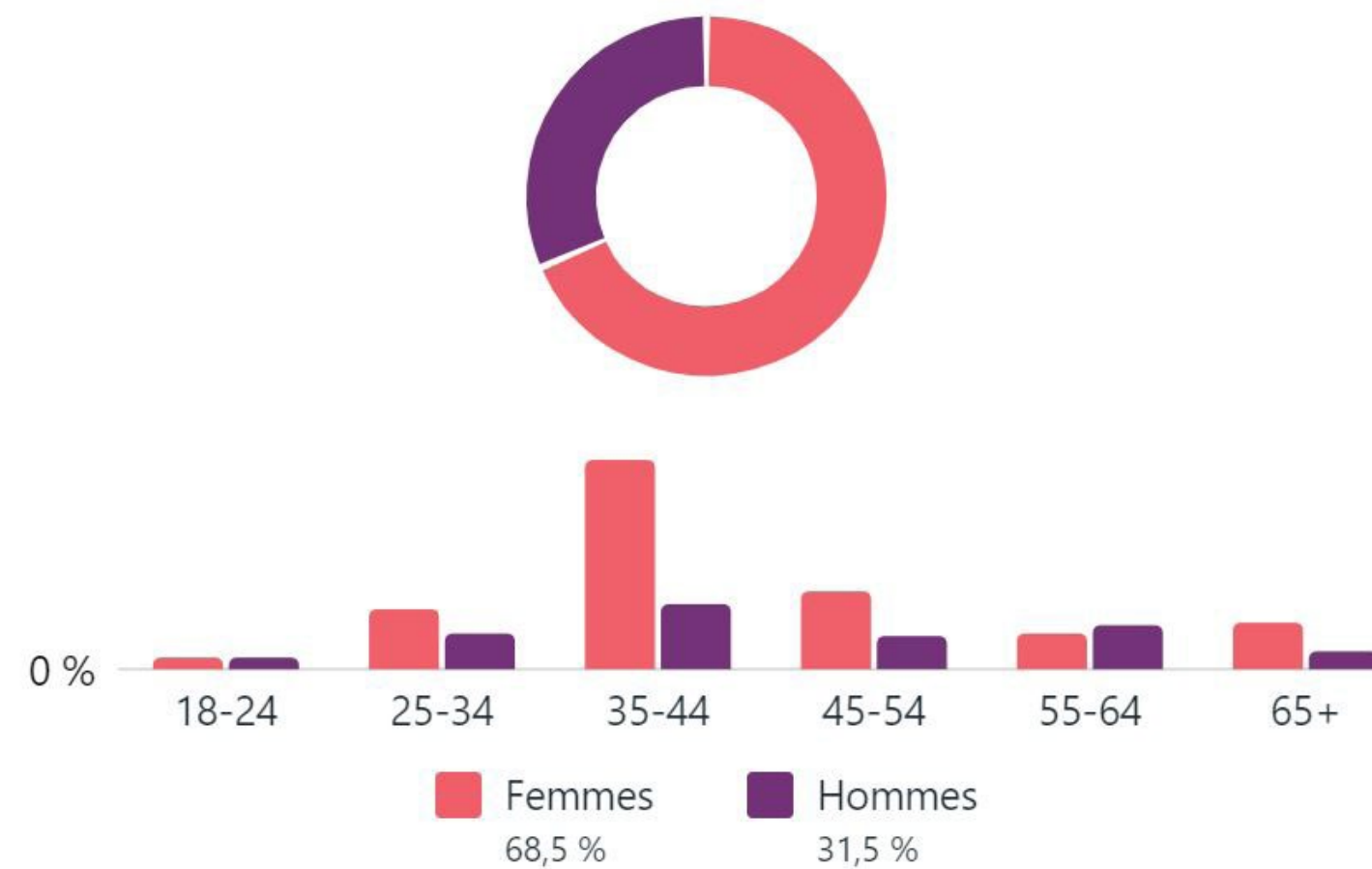
La newsletter Pixom a été envoyée aux participant.e.s de la Maison Hantée aux Bréviaires avec un taux d'ouverture du mail de 44%.

Ces chiffres viennent des réponses reçues à notre questionnaire, les pages suivantes donneront plus de détails sur les sources du trafic en ligne vers la billetterie.



RÉSEAUX SOCIAUX

Âge et genre ⓘ



Couverture de la Page Facebook ⓘ

178 700 ↑ 186,4



Couverture de la page Facebook PIXOM pendant la campagne marketing: **178 700**

C'est le nombre de comptes Facebook qui ont vu l'un des contenus de notre page, y compris les publications, les stories et les publicités. On observe une diminution logique du nombre de vues aux alentours du 24 décembre.

Ce sont majoritairement des femmes qui achètent des places, que ce soit pour leur famille ou leur groupe d'ami-e-s.

507 followers sur Facebook et Instagram, ce qui est peu par rapport à notre résultat, démontrant l'importance d'une campagne stratégique, ciblant spécifiquement les utilisateurs susceptibles d'être intéressés.

Sur les réseaux sociaux, notre stratégie a été d'aller directement sur les pages des communes et associations locales pour diffuser nos publicités en prenant pour épigénètre de la campagne la commune de Cernay-la-Ville.

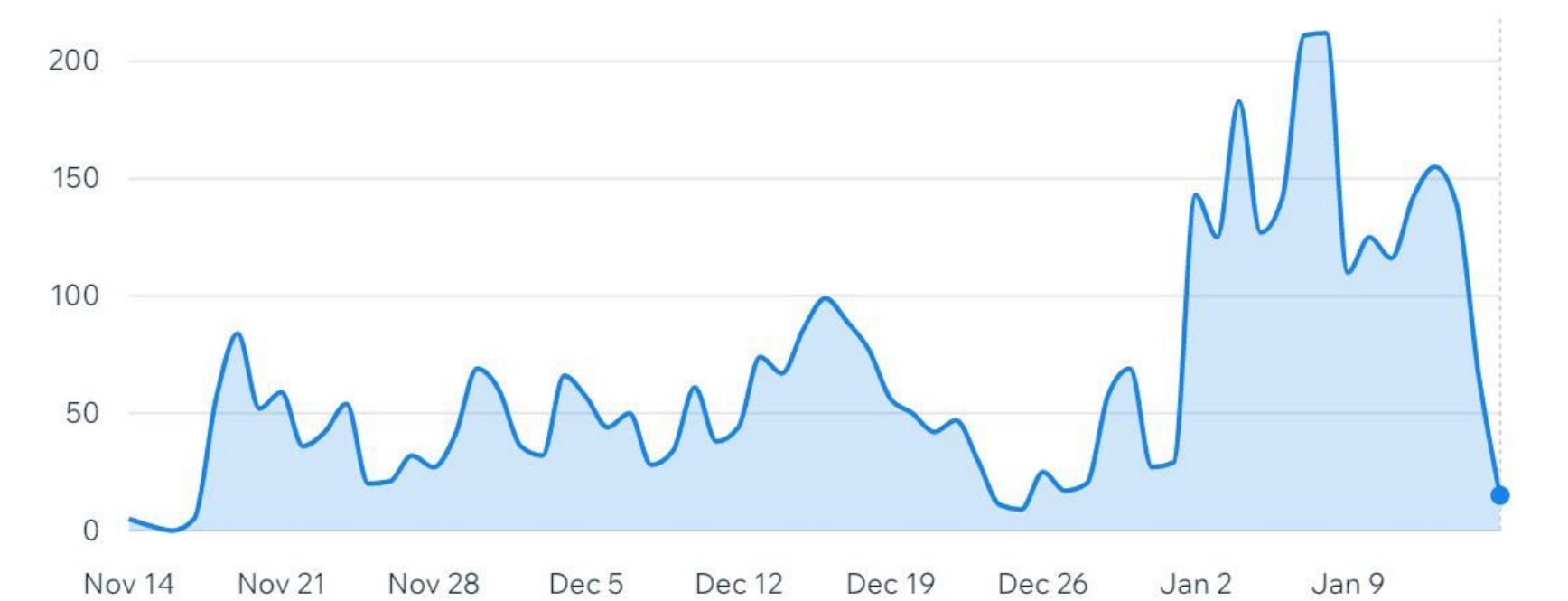
PIXOM.ORG

Notre site a reçu **4 149 visiteurs** pendant la campagne marketing, venant majoritairement de Facebook, ou en lien direct grâce au QR code sur les posters / fliers par exemple.



Sessions over time

pixom.org



Traffic sources / pixom.org





PRESSE

CLIQUEZ SUR LES BOITES
POUR ACCÉDER AUX ARTICLES / VIDEOS

PRESSE ÉCRITE



ACTU78

L'ECHO RÉPUBLICAIN

RADIO



RADIO SENSATIONS

RADIO VIEILLE ÉGLISE

TV



BFM TV

TV78 INTERVIEW

TV78 REPORTAGE

CONTENU PIXOM

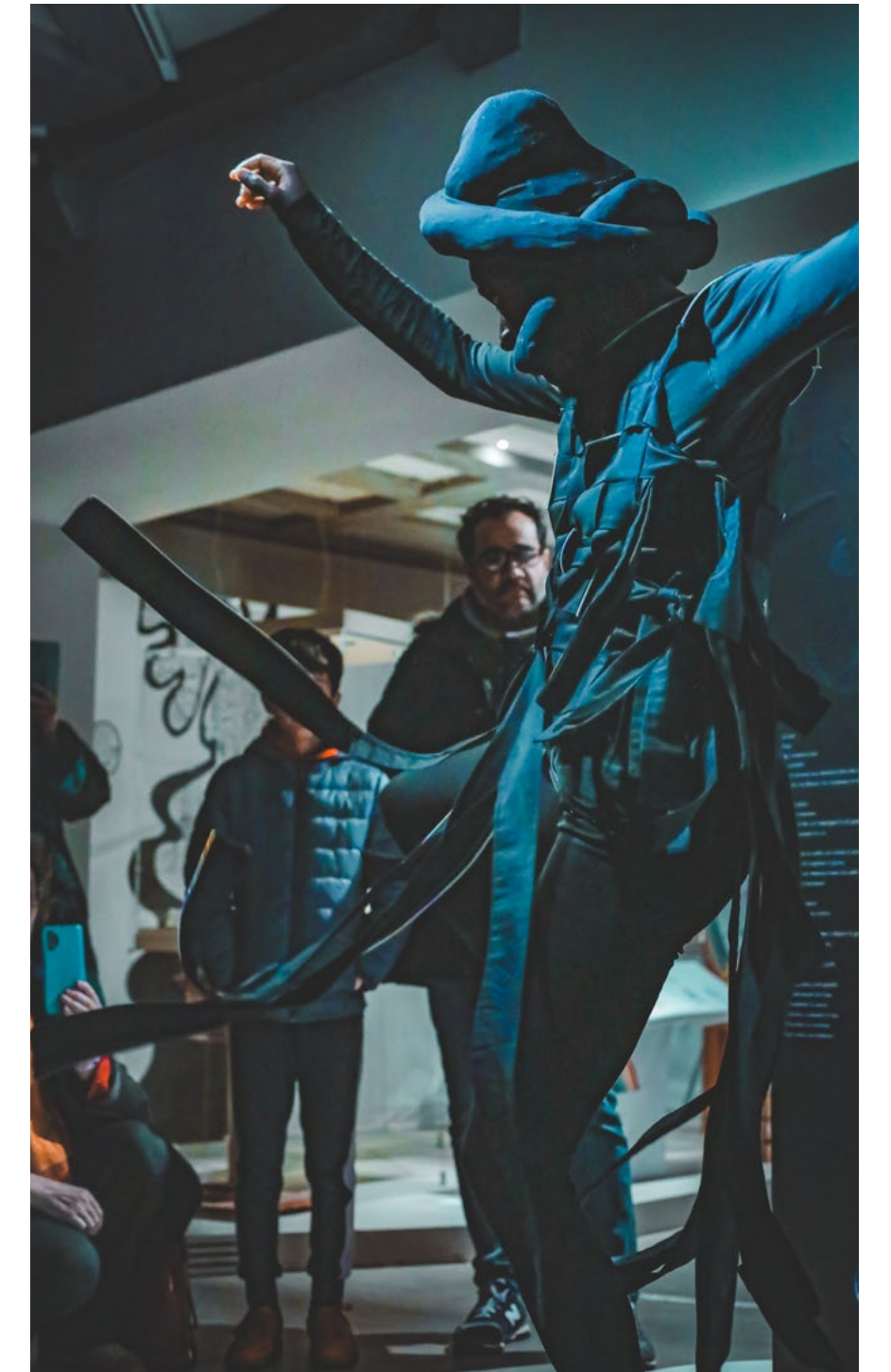


DOSSIER DE PRESSE

BANDE ANNONCE

PRÉSENTATION DU PROJET

MEDIA KIT



IMPRESSIONS

A2 & A3- POSTERS

A6 - FLIER

PIXOM PRÉSENTE
LE TEMPS DES HUMAINS
UNE ÉPOPÉE ARCHÉOLOGIQUE

DU 16 DÉCEMBRE
AU 15 JANVIER

AU PETIT MOULIN
DES VAUX DE CERNAY

TOUT PUBLIC
INFOS ET RESERVATIONS
PIXOM.ORG

CERNAY LA VILLE
Yvelines
Le Département

RESSOURCES
& VOUS

PIXOM PRÉSENTE
LE TEMPS DES HUMAINS
UNE ÉPOPÉE ARCHÉOLOGIQUE

DU 16 DÉCEMBRE
AU 15 JANVIER

AU PETIT MOULIN
DES VAUX DE CERNAY

TOUT PUBLIC
INFOS ET RESERVATIONS
PIXOM.ORG


PIXOM PRÉSENTE
LE TEMPS DES HUMAINS
UNE ÉPOPÉE ARCHÉOLOGIQUE

En 22 023, sur Terre, des traces de ce qui reste de l'humanité ont été découvertes grâce à des recherches archéologiques. Afin de lever le voile sur les secrets que renferme le passé, les ambassadeurs du Ministère des Histoires ont tenté de comprendre comment vivait cette espèce ainsi que leurs coutumes et rituels.

Retraçant le récit de leur extinction, venez découvrir la fabuleuse épopée de ceux que l'on nommait jadis "les humains".

Le Temps des Humains est une expérience déambulatoire immersive et tout public à travers laquelle les participants découvriront des objets de notre quotidien détournés avec humour et dérision au détour d'un univers post-apocalyptique bon enfant et familial.

TOUT PUBLIC
INFOS ET RESERVATIONS
PIXOM.ORG



DU 16 DÉCEMBRE
AU 15 JANVIER

AU PETIT MOULIN
DES VAUX DE CERNAY

COMPAGNIE
PIXOM

RESSOURCES
& VOUS

CERNAY LA VILLE

Yvelines
Le Département

CONCLUSION

Notre expérience sur *Le Temps des Humains* a été très positive. Nous avons atteint tous nos objectifs et les résultats ont même parfois dépassé nos espérances malgré le peu de temps de préparation dont nous avons pu disposer et l'annulation de 4 spectacles face à la ferveur suscitée par la finale de la coupe du monde de football.

D'un point de vue artistique, nous avons réussi à toucher un public qui a été particulièrement réceptif à notre spectacle, tous âges et horizons confondus, démontrant un engouement certain des habitant.e.s du Sud Yvelines et alentours pour ce genre d'événement. De plus, la volonté des participant.e.s de redécouvrir ce lieu à l'avenir nous conforte dans notre volonté de mettre en valeur notre patrimoine avec des expériences immersives.

Les résultats et les retours que nous avons reçus nous prouvent que notre approche est cohérente dans le paysage culturel actuel et nous encouragent à aller de l'avant dans ce sens. Le public a été particulièrement sensible à notre démarche écologique, tant dans les techniques de production que dans le propos narratif du spectacle.

Par ailleurs nous remercions le conseil départemental qui a joué un rôle majeur en permettant de mettre en place ce projet particulièrement important pour nous et ce, dans d'excellentes conditions de même que les élus de Cernay-le-Ville dont l'accueil a été exceptionnel.

À l'avenir, nous souhaitons travailler de manière plus

rapprochée avec le service communication du département afin d'avoir un impact plus grand et d'attirer encore davantage la population locale.

Ce spectacle étant tout à fait adaptable à d'autres lieux et face à l'adhésion enthousiaste du public, nous avons l'intention de le faire tourner et avons démonté les décors en conséquence. Nous rédigeons également un catalogue d'exposition documentant les différents aspects de cette production (textes, objets, personnages..).

Afin de pouvoir poursuivre notre démarche, nous sommes à la recherche d'un espace de stockage, mais également pour nos bureaux de production, et surtout d'un lieu servant de plateforme de création et d'échange. Une résidence artistique est nécessaire au développement de notre projet. Nous pensons qu'il est essentiel qu'il y ait un projet culturel en plus de ceux attachés au Haras des Bréviaires et sommes très désireux de nous y investir.

Le projet PIXOM veut développer des spectacles immersifs et interactifs dans des lieux de patrimoine, en utilisant des techniques narratives poétiques et oniriques afin de parler d'écologie au plus grand nombre. Nous sommes plus que jamais confiants dans notre démarche et souhaitons devenir des acteurs incontournables dans la mise en avant du patrimoine des Yvelines et de la préservation de l'environnement.

Merci pour votre soutien et à bientôt pour de nouvelles aventures!



NEXT!



Out of the Box est un événement alternatif, où les artistes de notre territoire investissent le Haras National des Bréviaires et proposent une expérience immersive et interactive au public des

Yvelines et d'ailleurs. Les box sont réhabilités en installations originales et créatives invitant les participant.e.s à une déambulation onirique d'un univers artistique à un autre.

[PDF PRÉSENTATION](#)

AQUAELINA

Une expérience unique mêlant le documentaire théâtral au côté magique du lieu avec une portée à la fois écologique et culturelle. Elle met en avant l'importance de préserver l'héritage historique et mythologique de la forêt de Rambouillet ainsi que la faune et la flore qui en font sa richesse.

[PDF PRÉSENTATION](#)



PIXOM présente

LE TEMPS DES HUMAINS

DIRECTION ARTISTIQUE

Charlie Formenty

DIRECTION DES PERFORMERS

Charlie Formenty

PERFORMERS

THEATRE INTERACTIF

Lépiotus 24ème du nom : Romain Deloutre

Boletus 22ème du nom : Kévin Bréro

Voix de la Rivière (3 générations)

Mélia Formenty Presotto, Charlie Formenty & Marie-Christine Sottiaux-Formenty

DANSE & CHORÉGRAPHIE

Morillus 10ème du nom à égalité (L'attitude humaine) : Adama Niang

La rivière (en alternance) : Kyra Hauck & Lisa Meyer

ART & DESIGN

Scenographie

Simon Derouin, Solenne Musseau & Charlie Formenty

Ecriture

Kailevine Lotter, Romain Deloutre, Simon Derouin, Charlie Formenty & Kyra Hauck

Conception et réalisation Décors

Simon Derouin, Solenne Musseau, Marie-Christine Sottiaux-Formenty & Didier Derouin

Dessins

Simon Derouin et Solenne Musseau

Graphisme

Charlie Formenty

Conception et réalisation des Artefacts

Simon Derouin, Olivier Wagnies & Marie-Christine Formenty

Machine à voyager dans le temps

Didier Derouin

Instruments interactifs : Petites Musiques de Bruits

Alain De Filippis

Costumes

Charlie Formenty, Claire Leluc-Derouin,
Marie-Christine Formenty & Catherine Béron-Poffé

TECHNIQUE

Enregistrements, montage et effets sonores

Yannick Bouhaïk & Alexandre Huchet

Lumières

Benoit Sachot & Didier Derouin

PRODUCTION

Présidente de l'association Pixom : Alexandra Brunel

Directrice de production / marketing / presse / relations publiques : Charlie Formenty

Chargé de production : Simon Derouin

MARKETING

Website / Graphisme / Photographie : Charlie Formenty

Modèle photo : Mélia Formenty Presotto

Video & Montage: Victor Frochtmann

LES INDISPENSABLES COUPS DE MAIN

Claire Leluc-Derouin, Jacques Formenty, Alexandre Huchet, Marie-Christine Sottiaux-Formenty,
Catherine Béron-Poffé, Philippe Peyronnel, Muriel Lorcet, Claire Milne & Lauren Hlubny

PARTENAIRES / TERRITOIRE

La compagnie PIXOM est en partenariat avec l'association Ressources&Vous
dans un échange écologique et artistique, à travers la revalorisation d'objets et de meubles.

Cet événement est possible grâce au soutien de la mairie de Cernay-la-Ville et du Département des Yvelines.

REMERCIEMENTS

Florian Lefebvre du Conseil Départemental des Yvelines
Marie-Pascale Milon, Claire Cheret,
Clémentine Payard, Julie Amazouz de la mairie de Cernay-la-Ville
Jacques Formenty de la mairie des Bréviaires
Olivier Wagnies et toute son équipe
Catherine Béron-Poffé & Philippe Peyronnel
Les associations: Mosaïque, Les Enchanteuses