

PROPOSITION DE SPONSOR SPECTACLE IMMERSIF

SOUTIEN / PARTENARIAT / SUBVENTION

4 000 SPECTATEURS

SMART CITY RAMBOUILLET



COMPAGNIE
PIXOM

PROPOSITION DE SPONSOR & SOUTIEN

La réalisation de cet événement repose aussi sur vos soutiens.

La nature du soutien peut être financière, matérielle, logistique, alimentaire.

Particuliers / Entreprise / Collectivités

Type de Fréquentation

- Plus de 6 200 personnes issues de tous horizons sociaux et de toutes tranches d'âge.
- Public majoritairement familial et intergénérationnel
- Les participant-es viennent des **Yvelines et des départements voisins**, mais également de toute la France et de l'étranger.

Formes de dons et de soutiens

- Sous forme de dons, de prêts ou d'échanges.
- Travailler avec les structures locales et de nous inscrire dans une dynamique territoriale.
- Places VIP pour nos sponsors (CSE, ASSO, ...)
- Visibilité et mis en avant dans nos plans de communication, affiches, flyers, réseaux, site, média, presse et TV...

PLAN DE COMMUNICATION SUR 3 MOIS SEP/NOV 2024

Impressions

25 000 fliers
400 affiches

Site Internet

10 000 visiteurs

Meta

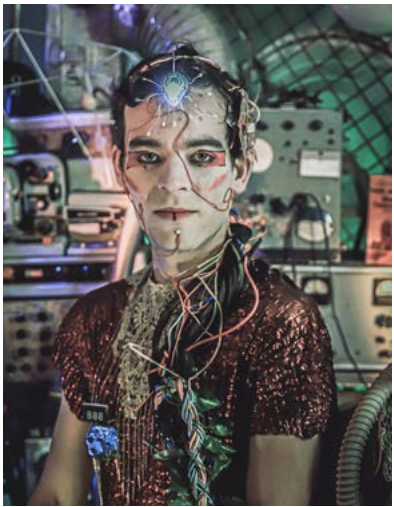
1625 followers

Facebook

548 000 vues

Vues Reels sur Meta

47 470





MAISON HANTÉE 2025 : LA CITÉ SANS NOM

La Maison Hantée 2025 est la quatrième itération du format 'Maison Hantée' produit par la compagnie depuis octobre 2022 dans les Yvelines et ayant rassemblé plus de 6200 participant-es.

Le spectacle aura pour thème la Nouvelle Orléans. Le folklore, l'esthétisme et l'atmosphère très riche de la Louisiane viendront se mélanger au style métallique du steampunk.

Ces spectacles sont l'occasion de revisiter la fantasmagorie d'Halloween en renouant avec sa tradition originelle: traverser les mondes, ceux des vivants, ceux des morts, ceux des possibles, et déjouer nos peurs les plus profondes et les tourner en dérision grâce à l'absurde et la poésie.

LE LIEU / SMARTCITY CAMPUS RAMBOUILLET



La Maison Hantée 2025 de Pixom est invitée à investir les vastes espaces de Smart City campus en centre-ville de Rambouillet.

Ces anciens locaux d'usine Radio technique accueillent actuellement plus d'une centaine d'entreprises et associations grâce à qui PIXOM va pouvoir mettre en lumière, décors et magie ce lieu unique.

Les participant-es déambulent sur l'ensemble du site de cette ancienne usine, traversant un dédale de grands couloirs parsemé de salles aux immenses volumes, le tout scénographiés et inspirés de l'univers musical et des traditions issues de la Nouvelle-Orléans.

C'est une occasion unique de re/découvrir ce lieu et une partie de son histoire.

Accès:

Où: SmartCity Campus

1 rue de Clairefontaine 78120 Rambouillet

Train: à 10 min à pied depuis la gare de Rambouillet

Arrêt de Bus : station Uzès

Parking voiture: 500 emplacements

Vélo: Parking couvert sur place





LA COMPAGNIE PIXOM

Nous sommes une compagnie d'arts de rue, créatrice de spectacles immersifs et participatifs, mêlant danse, théâtre, musique, arts visuels et numériques.

Au cœur de nos engagements et s'adressant à tous les publics, elle met en avant l'accessibilité culturelle, l'écologie et favorise l'inclusion.

Nos créations originales transforment les spectateurs-rices en acteurs-rices du récit en offrant une expérience unique.

Notre approche éco-responsable est en lien avec les structures locales.

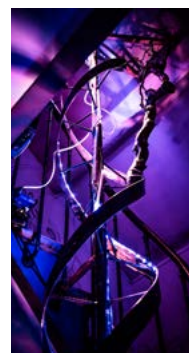
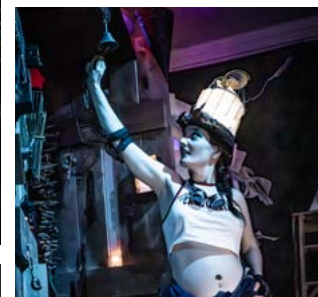
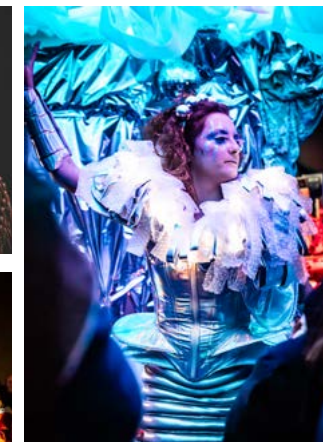
EXPERIENCES IMMERSIVES

Vivre des moments uniques, interagir, laisser sa marque, le public aime s'impliquer et explorer de nouvelles formes artistiques.

En définissant leur propre parcours, à l'image des «Livres dont vous êtes le héros», les spectateurs-ices deviennent les participant-es d'un monde en perpétuelle transformation.

L'IMMERSIF À LA PIXOM

- Une narration qui intègre les **improvisations du public** et les encourage.
- Un public qui n'est pas devant une scène mais **à l'intérieur de la scène**, grâce à des décors et une ambiance sonore et visuelle permettant de vivre l'expérience à 360°.
- Une déambulation entre les scènes qui permet d'explorer l'histoire en mouvement.



LA MAISON HANTÉE

FROM HELL, WITH LOVE

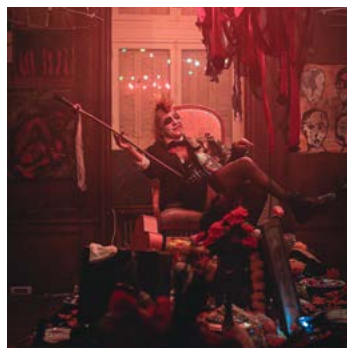
2022

Haras des Bréviaires

1500 participant-es



VIDEO



LA MAISON HANTÉE ONCE UPON A PUNK

2023

le Mycélium, les Bréviaires

2600 participant-es



VIDEO



Dystopl.A.

2024

Cité d'Agartha, Bonnelles

2100 participant-es



VIDEO



SPONSORS & SOUTIENS PIXOM

ÉCOLOGIE & MÉDIATION



ENTREPRISES



LIEUX CULTURELS



MEDIAS



TERRITOIRE





COMPAGNIE PIXOM

contact@pixom.org

Chargé de Production / Julien Prével

06 73 47 46 76

PIXOM.ORG

12 route des Haras, 78610 Les Bréviaires

MENTIONS LÉGALES

Numéro de SIREN: 919155853

Numéro de SIRET: 91915585300022

RNA: W782009843

Licence d'entrepreneur du spectacle:

L-D-22-7362